

McDonald's se da un festín

La crisis dispara un 80% los beneficios mundiales de la franquicia de comida rápida. La filial española cierra el ejercicio 2008 con un incremento del 7% en su facturación y la perspectiva de haber creado 2.000 empleos

AGENCIAS | TARRAGONA

McDonald's España elevó alrededor del 7% sus ventas en España en 2008, que sumaron 755 millones de euros, indicó la presidenta para España del grupo de comida rápida, Patricia Abril.

La compañía mantuvo además su política de apertura de nuevos centros, con la puesta en servicio de 17 restaurantes, y confía en mantenerla en 2009, para cuando estima que inaugurarán una cifra similar de establecimientos. McDonald's calcula que, en el conjunto de los dos ejercicios, habrá generado unos 2.000 nuevos empleos en España, según subrayó Abril.

En la actualidad, la cadena de comida rápida cuenta en España con una plantilla de unos 19.000 empleados y con unos 396 restaurantes (un 80% en régimen de franquicia), que reciben unos 200 millones de visitas al año.

«McDonald's ha cerrado un buen año, quizá somos más resistentes a las crisis que otras marcas. Dicen que la compañía se beneficia de la crisis, pero McDonald's lleva en un crecimiento sostenido durante los últimos años», explicó su presidenta en España.

Según Patricia Abril, la cadena de comida rápida está aumentando su participación de mercado, pese a la actual coyuntura en que «evidentemente el mercado en general se está resintiendo y se ha visto

una bajada de visitas en general al mercado de la restauración».

'Buena opción ante la crisis'. La presidenta de McDonald's España atribuye este hecho a «todo lo que la compañía ha ido construyendo en los últimos años en cuanto a productos de calidad, inversión en la remodelación de restaurantes para que sean sitios más agradables (en 2009 habrá remodelado el 40% de los que tiene en España) y la asequibilidad, factores

que forman parte de los valores de la marca y que en esta coyuntura económica adquieren más fuerza».

«En épocas de crisis no se cambian las estrategias, al contrario, es cuando se reafirman», indicó Abril, por ello, aseguró que McDonald's «seguirá apostando por los valores de siempre: calidad, servicio y asequibilidad».

«A pesar de la crisis seguiremos fieles a la estrategia de-

finida. Uno de los valores que tenemos es la asequibilidad, y seguiremos trabajando para que sigamos siendo una muy buena opción en los momentos de crisis», concluyó la presidenta de McDonald's España.

Más empleos en Europa. A escala global, la multinacional estadounidense cosechó el pasado 2008 unos más que notables resultados, con un incremento de las ventas del 80%. «2008 fue un año

potente para McDonald's. La media de clientes servidos cada día aumentó hasta los 58 millones», aseguró su consejero delegado, Jim Skinner, al presentar los resultados de la firma.

McDonald's aprovechará la actual coyuntura económica para expandirse e invertirá 2.100 millones de dólares en 2009 para abrir 1.000 restaurantes en todo el mundo. De éstos, 240 restaurantes y 400 McCafes se abrirán en Europa, donde la firma generará 12.000 nuevos puestos de trabajo.

La cadena estadounidense obtuvo el pasado año 4.313 millones de dólares de beneficios frente a los 2.400 millones de 2007 y sus ingresos aumentaron un 3% hasta sumar 23.522 millones de dólares. No obstante, la compañía logró recortar un 10% sus gastos y costes operativos, que sumaron 17.079 millones.

El peor trimestre para McDonald's fue el cuarto, cuando los beneficios de la cadena de comida rápida cayeron un 23% respecto del mismo periodo del año anterior. No obstante, ello se debe a que en 2007 tuvo un beneficio fiscal de 33 centavos por acción sin el cual hubieran sumado aquel año 73 centavos por título frente a los 87 de 2008.



Nous ajuts i serveis a GCD

GCD ha decidit posar a l'abast dels seus clients una sèrie de nous ajuts i serveis per tal de fomentar les seves relacions i facilitar i apropiarse al client en la mesura de lo possible.

La sala tècnica multi funcional és un dels nous serveis que ofereix GCD. Una sala dirigida als professionals de l'arquitectura, del disseny d'interiors i altres especialitats d'aquest sector. La sala estarà habilitada per realitzar presentacions de projectes (connexió des de

qualsevol ordinador al plasma que presideix la sala), qualsevol reunió amb disposició total del material de mostra que tenim al nostre abast (una gran llibreria especialitzada, diferents catàlegs de les marques més importants en il·luminació, mobiliari interior/ exterior, recobriments de parets i terres, material sanitari, etc); i una infinitat de mostres reals de materials) i fins i tot una cuina multi funcional per cobrir qualsevol necessitat durant

l'esdeveniment. Una sala totalment equipada i a la vostra disponibilitat. GCD també facilitarà i aproparà als seus clients els nous ajuts a la rehabilitació d'habitatges proposats per la Generalitat de Catalunya. Els ajuts per la rehabilitació consisteixen en subvencions a fons perdut d'un percentatge del cost de les obres i préstecs protegits. Per a més informació consultar a la web www.grupgcd.com o trucar al telèfon 977 24 33 64.



Sala habilitada per realitzar presentacions de projectes. DT